

FIX PRICE В КАЗАХСТАНЕ – В ЧИСЛЕ ЛИДЕРОВ БЫСТРОРАСТУЩИХ СЕТЕЙ NON-FOOD

INFOLine отмечает развитие сети в Казахстане

16 мая 2025 – Эксперты аналитического агентства INFOLine в исследовании «Рынок ритейла Казахстана: итоги 2024 и вызовы 2025» назвали Fix Price одним из лидеров среди самых динамично развивающихся розничных сетей Казахстана.

В первом квартале 2025 года розничная сеть Fix Price продолжила активное развитие в Казахстане: к концу квартала общее число торговых точек выросло до 349. Это на 62 магазина больше, чем в аналогичном периоде прошлого года.

По состоянию на 31 марта 2025 года под управлением Компании находится 332 магазина, остальные 17 работают по франшизе.

«Мы последовательно расширяем сеть в Казахстане, открывая магазины там, где они действительно нужны. Несмотря на колебания курса валют, мы сохраняем доступность товаров и продолжаем инвестировать в экономику страны. Наши покупатели ценят сочетание выгодной цены и стабильного качества, и мы стремимся оправдывать их доверие».

Алексей Ермаков, директор Fix Price в Казахстане

В первом квартале 2025 года продажи в тенге выросли — покупатели стали чаще посещать магазины и приобретать больше товаров. Это вызвано привлекательным ценовым предложением.

В планах Компании — дальнейший рост сети и повышение качества обслуживания клиентов, а также поддержание устойчивых результатов в условиях текущей экономической ситуации.

О КОМПАНИИ

Fix Price (AIX: FIXP.Y; MOEX: FIXP) – одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. Компания предлагает своим покупателям востребованную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 31 марта 2025 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 7 282 магазина в России и других странах, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов. На 31 марта 2025 года Компания управляла 13 распределительными центрами и работала в 81 регионе России и на территории 9 других стран.

В 2024 году выручка Компании составила 314,9 млрд руб., EBITDA – 53,1 млрд руб., чистая прибыль – 22,2 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

КОНТАКТЫ

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова
ir@fix-price.com

Отдел Fix Price
по связям со СМИ
Екатерина Макурина
pr@fix-price.com